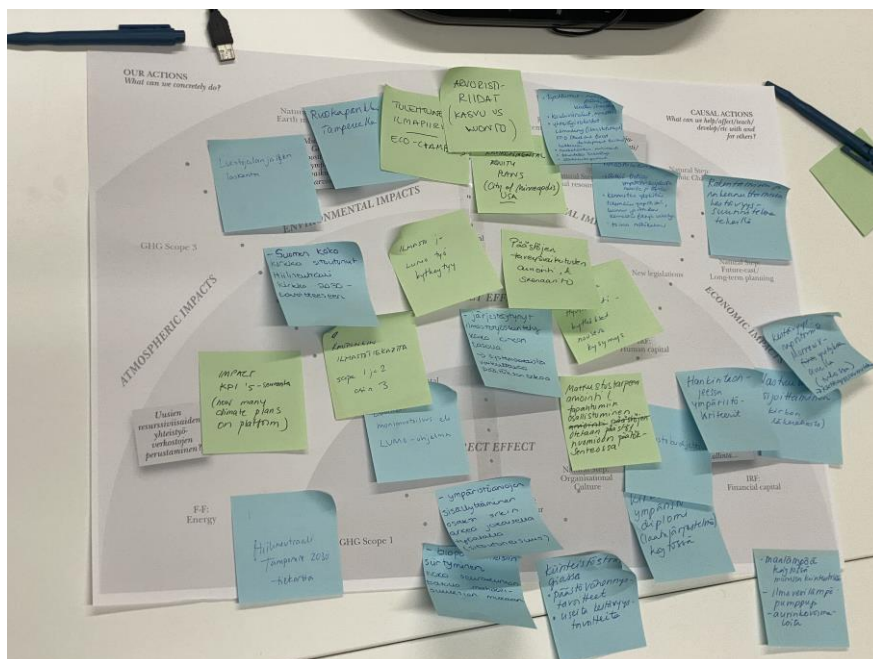




Ilmastoviestinnän opas



Alkusanat

Tämä ilmastoviestinnän opas on laadittu Pirkanmaan Ilmastotoimintakeskus – hankkeen helmikuun 2026 Ilmastoviestintä-työpajan esitysten ja työpajakeskustelujen sisältöjen perusteella.

Oppaan tavoitteena olisi tuoda “oman toimensa ohessa -viestijöille” käytännön apua ja rohkaisua viestiä oman organisaation ilmastoasioista sekä sisäisesti että ulkoisesti.

Oppaaseen on koottu materiaalia Ilmastoviestintä-työpajasta, mutta myös muuta hankkeen materiaalia, mm. vuonna 2024 järjestetystä Ilmastoterminologia-työpajasta, on hyödynnetty opasta laadittaessa. Nämä aiempiin työpajoihin liittyvät ja muut hankkeen materiaalit ovat avoimesti saatavilla hankkeen nettisivuilla

<https://www.acccflagship.fi/ilmastotoimintakeskus/>.

Opas on tai sisältää:

- Oppaan laatijoiden reflektointia työpajan esityksistä ja työpajakeskusteluista sekä siitä, mitkä viestintään liittyvät tekijät koettiin työpajassa tärkeäksi
- Vastauksia niihin pyyntöihin, joita työpajaosiossa tuli oppaaseen liittyen
- Kiinnostavia esimerkkejä ilmastoviestintään
- Rohkaisua viestinnän tekemiseen
- Kirjallisuutta ja oppimateriaaleja, joista ilmastoviestinnästä kiinnostunut voi hakea lisätietoa ja oppia asiasta lisää

Opas ei ole mm.

- Kaikenkattava näkemys siitä, miten ilmastoviestintää tulisi tehdä

Kuten ilmastotyökin, myös ilmastoviestintä ja sen suunnittelu on koko ajan kehittyvää. Otamme mielellämme vastaan palautetta oppaasta. Pyrimme ainakin hankkeen ajan kehittämään opasta mahdollisimman hyvin käytännön toimintaa tukevaksi.

Kiitos kaikille työpajan puhujille ja osallistujille esityksistä ja keskusteluista työpajassa!

Mitä olisi hyvä muistaa ilmasto- ja ympäristöviestinnässä?

Viestintä on linjassa oman toiminnan kanssa

Viestinnän tarkoitus on tuoda esille organisaation tavoitteita, suunnitelmia ja toteutumia. Viestinnässä voidaan nostaa esille onnistumisia ja mahdollisesti myös epäonnistumisia, joita toiminnassa on tapahtunut. Viestinnän on oltava realistista, todellisiin suunnitelmiin ja tekoihin perustuvaa. Liioitellut lupaukset ja tekojen vaikutukset saattavat kääntyä organisaatiota vastaan ja täten murentaa jo saatujen tulosten vaikutusta.

Ole myös itse esimerkkinä sille muutokselle, jonka haluat nähdä. Muiden kannustaminen johonkin, jota ei itse toteuta, ei ole yhtä uskottavaa kuin edestä päin toimiminen ja esimerkin voimalla kannustaminen.

Viestinnässä on monta aikaulottuvuutta

Viestinnän aikaulottuvuudella tarkoitetaan tässä toiminnasta viestintää jo sitä suunniteltaessa, sen ollessa käynnissä ja kun toiminta on päättynyt ja sen vaikutukset on arvioitu. Viestintää ei tarvitse jättää odottamaan toiminnan valmistumista ja tarkkaa tietoa vaikutuksista, vaan viestinnän voi aloittaa jo toteuttamisen kynnyksellä olevan toiminnan osalta. Parhaimmillaan ajoissa aloitettu viestintä auttaa kehittämään toimintaa paremmaksi ja kasvattamaan näin toiminnan vaikutuksia.

Viestinnän kannattaa olla viestinnän kohdetta kannustavaa, ole itse esimerkkinä

Mikäli haluat kannustaa viestinnälläsi muitakin toimimaan, kannustavan, kunnioittavan ja mahdollisuuksia tarjoavan viestinnän onnistumismahdollisuus on suurempi kuin toruvan, radikaaleja muutoksia vaativan ja syyllistävän viestinnän. Viestinnän kohteena olevalle kannattaa tarjota erilaisia mahdollisuuksia ottaa osaa vastuullisempaan toimintaan. Suuri muutos syntyy useasta pienestä muutoksesta,

jotka voivat tapahtua ajan kuluessa. Kannusta valitsemaan aluksi yksi mieluinen muutos.

Kohdenna viestiäsi kohderyhmille, asetu vastaanottajan asemaan

Samanlainen viestintä, tavoitteet mukaan lukien, ei välttämättä toimi kaikille. Niin ihmisillä kuin organisaatioilla motivaatiotekijät toiminnan aikaansaamiseksi voivat poiketa toisistaan. Viestinnässä kannattaa asettua kohdejoukon asemaan. Miten viestinnällä vedotaan heidän arvoihinsa ja saadaan heitä kiinnostumaan toiminnasta? Jos kohderyhmä on kovin laaja, esimerkiksi kuntalaiset, voi olla parasta tehdä viestintää useasta eri näkökulmasta katsoen. Tällöin yksittäinen viesti voi koskettaa vain osaa kohderyhmästä. Viestintä voi kuitenkin olla tehokkaampaa kuin yleisempi, kaikkia tavoitteleva viestintä olisi.

Katso esimerkkejä kohdentavan viestinnän suunnitteluun [Sitran kestävän elämäntavan motivaatioprofiileista](#). Myös Tampereen kaupunki on kohdentanut viestintää hiilineutraaleista teoista tamperelaisille eri tavalla eri kaupunginosissa. Lue lisää [artikkelista](#) ja [Hiilineutraaleja tekoja –kehitysohjelman sivuilta](#).

Käytännöt ja hyvät esimerkit Pirkanmaalla

Tähän osioon on koottu esimerkkejä ja hyviä käytäntöjä, jotka ainakin osittain liittyvät ilmastoon ja ympäristöön liittyvään viestintään. Esimerkit on kerätty pääasiassa Pirkanmaan alueelta, mutta niitä voidaan hyvin soveltaa myös muualla.

Hyytiälän metsäaseman tiedekasvatus

Hyytiälän metsäasemalla on tehty nuorten tiedekasvatusta noin kymmenen vuoden ajan. Tiedekasvatus sisältää erilaisia tehtäviä, joita nuoret pääsevät itse tekemään. Tehtäväsissällöt suunnitellaan nuorten iän ja osaamisen mukaan. Juupajoen kunnassa

on oma tiedekasvatusohjelma, jonka kaikki kunnan nuoret käyvät läpi esikoulusta peruskoulun yhdeksänteen luokkaan asti.

Hyytiälän tiedekasvatuksen sisältö voi olla esimerkiksi tutustuminen SMEAR II – tutkimusasemaan, pienhiukkasten määrän mittaaminen ja tiedepolun kiertäminen. Tiedekasvatuksessa tärkeää on se, että nuoret pääsevät itse tekemään, kokemaan ja näkemään asioita. Tiedekasvatukseen voidaan ottaa mukaan myös taiteellisia näkökulmia.

Voit lukea lisää Hyytiälässä tehtävästä tiedekasvatuksesta aseman verkkosivuilla olevasta [oppaasta](#).

Tampereen kaupunkiseudun yhteistyö ilmasto- ja ympäristöasioissa

Tampereen kaupunkiseutu (Kangasala, Lempäälä, Nokia, Orivesi, Pirkkala, Tampere, Vesilahti ja Ylöjärvi) on yli 420 000 asukkaan metropoli, joka kasvaa pääkaupunkiseudun jälkeen toiseksi nopeimmin Suomessa. Kestävä kehitys on kaupunkiseudun toiminnan ydintä, ja kestävyyttä johdetaan kaupunkiseudulla kestävän siirtymän viitekehyksen avulla. Kaupunkiseutu on tehnyt jo pitkään yhteistyötä ilmastotyön osalta, ja on siten hyvä esimerkki myös muille organisaatioiden välisestä yhteistyöstä. Kaupunkiseudun ilmasto- ja kestävyystyön aineistoihin voi tutustua [kaupunkiseudun verkkosivuilla](#).

[Ilmastokestävä sini-viherverkko](#) on kaupunkiseudun, Ekokumppanien, Pirkanmaan viranomaisten ja maa- ja viherrakentamisan pk-yritysten yhteinen hanke, jonka tavoitteena on turvata luonnon monimuotoisuutta viherrakenteen kautta. Hanketta rahoittaa Pirkanmaan liitto (EAKR) ja se kestää vuoden 2027 loppuun asti.

Ympäristötyötä Pirkanmaalla

Luonnossa liikkuminen on tutkimusten mukaan hyväksi ihmisten terveydelle. Luonnossa liikkuminen esimerkiksi vähentää stressiä ja virkistää mieltä. Positiivisten terveysvaikutusten vuoksi esimerkiksi [Tampereen yliopistollisen keskussairaalan](#)

[psykiatria järjestää luontoretkiä potilailleen.](#) Terveys ja hyvinvointi näkyvät myös [Tampereen uudessa kaupunkipuistossa.](#)

[Priodiversity-LIFE](#) on valtakunnallinen hanke luontokadon pysäyttämiseksi Suomessa. Kyseessä on suurin luontokatoa torjuva hanke niin rahoitukseltaan kuin toimijajoukon laajuudeltaankin. Osana hanketta laaditaan tiettyihin maakuntiin luonnon monimuotoisuuden toimeenpanosuunnitelmat (LUMO). Pirkanmaalla olemassa olevaa suunnitelmaa päivitetään.

Ilmastosoturit

Ilmastosoturit koostuu tällä hetkellä Lempäälän ja Ruoveden lukioissa toimivista ryhmistä. Soturien toiminta liittyy ilmasto- ja ympäristöasioihin ja pyrkii löytämään ratkaisuja nuoria kiinnostaviin ja koskettaviin, isoihin ja pienempiin kysymyksiin. Nuoret ja heidän opettajansa järjestävät toimintaa sekä lukioilla, että vierailevat erilaisissa tapahtumissa. Viestintä tapahtuu sosiaalisen median (mm. [Ruoveden lukion Ilmastosotureiden Instagram-sivut](#) ja [Lempäälän Ilmastosotureiden Facebook](#)) ja nettisivujen ([Lempäälän Ilmastosoturit](#)) kautta. Ilmastosoturit on hyvä esimerkki rohkeasta ja tutkivasta asenteesta vaikeitakin kysymyksiä kohtaan! Kannattaa tarkastella ja ottaa oppia heidän viestinnästään ja mahdollisesti kysyä heitä kylään.

Pirkanmaan Ilmastoverkoston viestintä jäsenyrityksistään

Pirkanmaan Ilmastoverkosto on yhdeksän kunnan (Hämeenkyrö, Ikaalinen, Kuhmoinen, Punkalaidun, Pälkäne, Sastamala, Urjala, Valkeakoski, Virrat) alueella toimiva verkosto. Verkosto auttaa yritysten ja yhdistysten ilmastotyötä tuomalla tietoa, apua ja vertaistukea. Viestinnän osalta Ilmastoverkosto viestii kiinnostavasti ja inspiroivasti omista jäsenyrityksistään. Tekstit ja videot avaavat laajemmin yritysten taustaa, arvoja ja jo tehtyjä ilmastotoimia. Vahva suositus käydä katsomassa inspiraatiota myös omaan viestintään! Lisätietoa Ilmastoverkostosta löytyy heidän [nettisivuiltaan](#) ja yritysten esittelyjä voi käydä katsomassa [Ajankohtaista-osiosta](#).



Nuoret tutustumassa kammiomittaukseen Hyytiälän metsäasemalla. Kyseinen tehtävä on osa aseman tiedekasvatuksen ohjelmaa.

Työpajan perusteella koottuja kärkiajatuksia viestinnästä

Toisen asemaan asettuminen / Kohteen ja viestinnän kärjen valitseminen

Työpajan puheissa ja työpajaosiossa nousi esiin viestinnän kohdentaminen eri yleisölle. Siihen tarkempia vinkkejä saat oppaan aiemmilta sivuilta. Samaan teemaan liittyy myös toisen asemaan asettuminen. Mieti, kuinka viesti tavoittaisi parhaiten kohteesi: millaisia toimia toisella olisi mahdollista tehdä, mikä hänen motivaationsa tehdä ilmastotekoja on, tai millaisesta oman toimintasi viestinnästä viestintäsi kohde voisi olla kiinnostunut.

Hyviä esimerkkejä kohteen valitsemiseksi löytyy mm. Sitran [Kestävän elämäntavan motivaatioprofiileista](#). Motivaatioprofiilit eivät ole suoraan ikä- tai sukupuolisidonnaisia.

Viestiä voi myös kohdentaa esimerkiksi tietyn ikäisille ihmisille tai jonkin harrasteryhmän edustajille.

Ilmastoviestinnän vieminen osaksi muita tapahtumia

Ilmastoviestintää voi viedä osaksi muita tapahtumia, erityisesti osaksi tapahtumia, joihin kokoontuu paljon ihmisiä. Sopivalla teemalla tapahtumaan osallistuminen tuo näkyvyyttä toiminnalle ja kiinnostuneille mahdollisuuksia toimia.

Yksi tapa hahmottaa ilmastoviestintää osana muita tapahtumia on tehdä tai hyödyntää valmista ilmastoviestinnän vuosikelloa. Yksi esimerkki vuosikellosta löytyy [Pohjois-Karjalan ilmastoviestinnän oppaasta](#). Ilmastoviestinnän vuosikelloon voi merkitä jokaiselle kuukaudelle sopivia tai mahdollisia teemapäiviä ja ajankohtaisia viestinnän aiheita oman organisaation kannalta. Tapahtuman tullessa on helppo valita valmiista vaihtoehtoista kuhunkin tapahtumaan sopiva kulma viestiä ilmastotyöstä.

Toinen tapa voisi olla kysyä tapahtumaan teemaan sopivaa esittelyä joltain pirkanmaalaiselta toimijalta.

Pois lamaannuksesta, kannustamalla, osallistamalla, mukaan ottamalla ja esimerkkiä näyttämällä

Työpajassa todettiin tärkeäksi viestiä asioista myös kannustavasti. Ainakin osan viestinnästä tulisi nostaa esiin tapoja osallistua ja vaikuttaa toimimalla. Toimijan oman toiminnan esimerkit voivat kannustaa sekä toisia toimijoita, että myös paikallisia ihmisiä toimimaan. Vältetään viestinnässä lamaannuttavaa viestintää: tosiasiat on hyvä kertoa, mutta viestin sävyllä on väliä.

Esimerkkejä kannustavasta ja toimivasta viestinnästä on mm. Lempäälän lukion Ilmastosotureiden Nuorten Tulevaisuususkon –kampanja, jota he ovat tehneet ja esitelleet sekä paikallisesti Pirkanmaalla, että ympäri Suomea. Esimerkiksi Ilmastosotureiden [blogipostaus](#) kertoo soturien matkasta Helsinkiin esittelemään tulevaisuususkotyötä.

Avoimuus keskustelulle

Tärkeänä ajatuksena viestintään liittyen nähtiin myös avoimuus keskustelulle. Avoimuus tarkoittaa tässä yhteydessä sitä, että viestitään avoimesti omasta

toiminnasta, sen onnistumisista ja myös epäonnistumisista. Viestintä on rehellistä. Ollaan avoimia keskustelulle, myös vastakkaista näkökulmaa tuovalle. Mielipidettä voi myös vaihtaa, kun asiaan liittyen tulee esiin uutta tietoa.

Yhteisiä kehittämisen ajatuksia tulevaisuuteen

Työpajassa nousi esiin myös muutamia kehityskohteita. Seuraavassa on listattu kaksi useimmin noussutta kohdetta ja ajatuksia niihin liittyen. Kehityskohteita saa vapaasti hyödyntää omassa työssään, jos sinulla on esimerkiksi mahdollista auttaa kehittämään nykytilannetta paremmaksi!

Tarvitaan vielä lisää ajatuksia siitä, miten viedä ilmastoteemoja osaksi muita tapahtumia

Työpajassa koettiin, että meillä työpajaan osallistuneilla ei ole vielä välttämättä riittävää kokemusta siitä kuinka ilmastoaiheista toimintaa ja siitä viestimistä voisi viedä osaksi muita tapahtumia. Ylempänä on listattu joitakin esimerkkejä ilmastotoiminnan viemisestä osaksi tapahtumia.

Jos sinulla on ajatuksia tai kokemuksia ilmastotoiminnan viemisestä käytäntöön, voit jakaa ajatuksiasi esimerkiksi [Ilmastotoimintakeskuksen](#) verkkosivujen kautta!

Tarvittaisiin jonkinlaista kuvapankkia Pirkanmaan toimijoiden käyttöön

Toinen ajatus, joka heräsi, oli yhteisen kuvapankin kerääminen pirkanmaalaisten toimijoiden käyttöön. Tälle koettiin olevan laajaa tarvetta alueella!

Kuvapankin osalta hankkeella ei ole resursseja tällaista kerätä. Ilmastotiedon ja faktojen osalta olemme keränneet alle linkkejä materiaaleihin, joista löytyy myös kuvitusta faktoihin liittyen (lupa käyttöön täytyy varmistaa ko. sivuilta).

Kuvituksen osalta kannattaa myös olla rohkea: omat, aidot kuvat ovat tässäkin tapauksessa monesti riittäviä. Käytä siis rohkeasti joko itse ottamia tai organisaation kuvapankista löytyviä kuvia myös ilmastoviestintään (varmista toki luvat ensin).

Jos sinulla tai jollain muulla olisi mahdollisuutta tuottaa tällaista kuvapankkia, ole yhteydessä Ilmastotoimintakeskukseen esimerkiksi nettisivun kautta. Mietitään,

voisiko asiaa edistää jotenkin yhdessä! Suoraa rahallista panosta emme pysty lupaamaan, mutta jonkinlaista ajatusta sisällöstä ja kuvien levittämistä verkostossa kyllä.

Ilmastotietoa ja faktoja Pirkanmaan alueelta

Ilmastotietoa yleisimpiin kysymyksiin liittyen <https://ilmasto-opas.fi/etusivu>

Ilmasto-opas.fi verkkosivusto sisältää laajasti tietoa ilmastonmuutoksesta, siihen sopeutumisesta ja muun muassa alueellisesta ilmastotyöstä. Materiaalia löytyy sekä viestinnässä hyödynnettäväksi että omassa työssä käytettäväksi. Sivusto nostaa esille myös kaupungeissa tapahtuvaa ilmastotyötä artikkelien muodossa.

Pirkanmaan Ilmastotoimintakeskuksen “Ilmastoterminologian viidakko” -työpajan materiaalit

<https://www.acccflagship.fi/ilmastotoimintakeskus/huhtikuun-2024-tyopaja/>

Työpajassa käytiin läpi yleistä termistöä liittyen ilmastonmuutoksen tieteeseen ja hillintään liittyen. Esitysten materiaalit sisältävät hyvin termistöä liittyen ilmastoon, kestävyyyden eri ulottuvuuksiin, ekologiseen kompensaatioon sekä hiilinieluihin ja –varastoihin. Materiaalit löytyvät työpajan sivujen alta. Voit katsoa esimerkkejä termistöstä [materiaaleista](#) suunnitellessasi omaa viestintääsi.

Kuntien kasvihuonekaasupäästöjen kehittyminen viimeisen 20 vuoden aikana

<https://paastot.hiilineutraalisuomi.fi/>

Sivusto sisältää laskennan kuntien ja alueiden kasvihuonekaasupäästöjen kehityksestä viimeisen 20 vuoden ajalta. Päästöt on laskettu sektorikohtaisesti mm. energiankäytön eri muodoille, maataloudelle ja liikenteen eri muodoille. Sivustolta saa kunta- ja aluekohtaisia laskentoja kasvihuonekaasupäästöjen kehittymisestä. Arviot voivat olla hyödyllisiä myös organisaation omaa päästövähennyspolkua mietittäessä ja siitä viestittäessä.

Pirkanmaan tulevaisuuspolut tulevaisuuteen suuntautuvan sopeutumistyön pohjaksi <https://www.pirkanmaa.fi/pirkanmaa-sai-nelja-tulevaisuuspolkua-vuoteen-2040/>

Sivusto sisältää neljä tulevaisuuteen luotavaa skenaariota tulevaisuuden kehityksestä ja ajatuksia Pirkanmaan maakunnan kehityksestä. Skenaarioita pystyy käyttämään hyödyksi sekä oman strategiatyön tekemisessä että strategian pohjalta tehtävän viestinnän muotoilemisessa.

Suomen alueelliset ilmastomuutoskenaariot <https://ilmasto-opas.fi/artikkelit/suomen-alueelliset-ilmastomuutoskenaariot>

Ilmasto-opas –sivustolla julkaistun alueellisten ilmastomuutoskenaarioiden karttatyökalun avulla voi tutkia muutoksia lämpötilassa ja sateessa maakuntatasolla, myös Pirkanmaalle, eri ilmastoskenaarioissa ja eri aikaväleille, tämän vuosisadan loppuun asti. Työkalu auttaa täten ymmärtämään mitä muutokset ilmastossa eri skenaarioiden toteutuessa konkreettisesti olisivat. Työkalun tuloksia voidaan käyttää apuna strategiatyössä ja eri toimien viestinnässä taustamateriaalina.

Elinvoimakeskusten ilmastoyksikkö

<https://elinvoimakeskus.fi/web/ilmastoyksikko/etusivu>

Valtakunnallinen Elinvoimakeskusten ilmastoyksikkö tukee ilmastotyötä koko maassa. Ilmastoyksikön verkkosivuilta löytyy tietoja esimerkiksi avoimista rahoitushauista, sekä paljon erilaista materiaalia tukemaan alueellista ja paikallista ilmastotyötä. Ilmastoyksikkö toimii maa- ja metsätalousministeriön ohjauksessa.

Viitteitä ja lisämateriaalia

Pirkanmaan Ilmastotoimintakeskuksen kokonaisvaltainen ilmastovaikutusten arvioinnin työkalu

Hankkeessa kehitetty ilmastovaikutusten arvioinnin työkalu voi auttaa hahmottamaan organisaation toiminnan ilmastovaikutuksen kokonaisuutta tai yksittäisen ilmastotoimen vaikuttavuutta. Työkalu jakaa vaikutuksen ilmakehä-, ympäristö-, sosiaalisiin ja taloudellisiin vaikutuksiin. Työkalun avulla saa kokonaiskuvan toiminnan tilasta ja mahdollisesti ajatuksia siitä, mistä kaikesta omassa toiminnassaan voisi viestiä ja mitä (epäsuoraa mutta tärkeää) vaikutusta oman toiminnan viestimisellä on. Työkaluun voi tutustua hankkeen [verkkosivuilla](#).

Penttilä Visa, Frig Meri: Vastuullisuusviestinnän strategiset käytännöt, kirjassa Juholin, Elisa; Rudenfelt, Henrik: Strateginen viestintä. ProComma academic, 12, <http://dx.doi.org/10.31885/9789526548883>

Työpajassa Puhuneet Meri Frig ja Visa Penttilä käsittelevät artikkelissaan vastuullisuusviestinnän suhdetta strategisiin käytäntöihin. Artikkelin tarkoituksena on heidän mukaansa *“tarjota käytännön viestijöille työkaluja vastuullisuusviestinnän strategiseen ohjaamiseen valottamalla strategian ‘tekemistä’ erilaisten käytäntöjen ja jännitteiden kautta”*.

Climate University –verkoston opetustarjonta ja avoimet oppimateriaalit

Ilmastoviestintä.nyt -kurssi <https://www.climateuniversity.fi/fi/ilmastoviestinta-nyt/>

Ilmastoviestintä.nyt on Climate University verkoston kehittämä kurssi, joka sukeltaa ilmastonmuutoksesta viestimisen tärkeyteen ja sen haasteisiin sekä tehokkaan ilmastoviestinnän tekijöihin. Kurssilla aihetta lähestytään käytännön harjoitusten kautta. Kurssimateriaali on avoimesti tarjolla [tästä linkistä](#).

Ilmasto.nyt kurssi

Ilmasto.nyt on Climate university verkoston kehittämä ilmastoasioiden “peruskurssi” Ilmasto.nyt – kurssi sisältää tietoa ilmastojärjestelmän perusteista, ilmastonmuutoksesta ja sen vaikutuksista. Kurssimateriaalista voi saada ajatuksia omaan toimintaan ja sitä kautta myös viestintään. Kurssimateriaali on avoimesti tarjolla [tästä linkistä](#).

Katso myös muut Climate University -verkoston tarjoamat kurssit [suomeksi](#) ja [englanniksi](#).

Sitran Kestävän elämäntavan motivaatioprofiilit

<https://www.sitra.fi/julkaisut/kestavan-elamantavan-motivaatioprofiilit/>

Sitra on tutkinut suomalaisten elämäntapoja ja muodostanut näiden perusteella seitsemän profiilia, joiden sisällä ihmisten elämäntapoja kuvaavat arvot, asenteet ja motivaatiotekijät ovat samankaltaisia. Julkaisu kertoo tarkemmin näistä motivaatiotekijöistä ja arvoista. Julkaisu antaa myös vinkkejä, miten kutakin ryhmistä voisi motivoida viestinnällisin keinoin.

Pohjois-Savon kestävyysviestinnän opas

<https://hiilineutraalipohjoissavo.fi/app/uploads/2026/02/Pohjois-Savon-kestavyysviestinnan-opas.pdf>

Hiilineutraali Pohjois-Savo –hanke on laatinut oppaan Pohjois-Savon kestävyysviestintään. Heidän oppaansa käsittelee viestintää visuaalisuuden, viestin tuoman tunteen ja viestimiseen rohkaisuun kautta. Käy ihmeessä katsomassa ja hakemassa ajatuksia omaan viestintääsi myös Pirkanmaan ulkopuolelta!

**Vaikuttavan ilmastoviestinnän opas - Ilmastokestävä Pohjois-Karjala 2030 –
hanke [https://pohjois-karjala.fi/wp-content/uploads/2024/01/Ilmastoviestinnan-
opas_valmis.pdf](https://pohjois-karjala.fi/wp-content/uploads/2024/01/Ilmastoviestinnan-opas_valmis.pdf)**

Ilmastokestävä Pohjois-Karjala 2030 –hanke on laatinut oppaan Pohjois-Karjalan ilmastoviestintään. Heidän oppaansa käsittelee viestintää askeleina ilmastoviestintään motivoinnista ja ilmastosuunnitelmasta viestinnän suunnitteluun ja ilmastoviestinnän toteuttamiseen. Oppaan kohderyhmä on kunnat, mutta ideoita voi käyttää muutkin toimijat.